



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia el cierre de la adquisición y pago del hotel Krystal Satélite María Bárbara

México D.F. a 07 de abril de 2015 – Grupo Hotelero Santa Fe (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una empresa líder en la industria hotelera en México, anuncia el cierre de la operación y pago del hotel “Krystal Satélite María Bárbara”. A partir del día de hoy, el hotel de 215 habitaciones es operado por la Compañía.

Según se anunció el pasado 26 de marzo, la adquisición del hotel fue por un monto de Ps. 266.0 millones y se realizó con recursos provenientes de la reciente Oferta Pública. Adicionalmente, la Compañía invertirá aproximadamente Ps. 39.0 millones en diversas mejoras y adecuaciones generales. Más adelante, HOTEL buscará apalancar el hotel como parte de su estrategia de reperfilamiento de la deuda.

Esta adquisición va en línea con el plan de expansión de la Compañía el cual contempla un crecimiento en el segmento de hoteles de ciudad dirigido a viajeros de negocios, a través de la marca Krystal.

Con esta adquisición, el portafolio de HOTEL alcanza 15 hoteles y 4,159 habitaciones de los cuales 12 hoteles con 3,722 habitaciones están ya en operación, mientras que 3 hoteles y 437 habitaciones están en etapa de desarrollo.

La Compañía continuará buscando y analizando oportunidades de inversión en hoteles e inmuebles y de celebración de contratos de operación de hoteles propiedad de terceros, de tiempo en tiempo, como parte del curso ordinario de negocios. Dichas oportunidades serán analizadas en su momento y, en su caso, aprobadas por los órganos corporativos competentes de la Compañía.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Somos una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles. Contamos con un modelo de operación de hoteles único por su flexibilidad y adaptabilidad ya que nuestra experiencia nos permite operar bajo diferentes marcas, tanto nacionales como internacionales, en distintos segmentos.

Mantenemos un enfoque en el fortalecimiento y posicionamiento de nuestra marca Krystal, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano. Esta estrategia nos permite ofrecer diferentes experiencias adecuadas a la demanda específica de cada mercado para lograr maximizar la rentabilidad de nuestras inversiones.

Nuestro modelo operativo se caracteriza por la eficiencia multifuncional de nuestro personal y un estricto control de gastos que permiten una rápida adaptación y anticipación a las necesidades cambiantes de la industria. Tenemos la capacidad de adicionar hoteles a nuestro portafolio existente de operación ya sea a través de la compra, el desarrollo o la conversión de propiedades o por medio de contratos de operación celebrados con terceros. Consideramos que nuestro portafolio diversificado de hoteles, nuestra capacidad de gestión enfocada en generar rentabilidad, en adición a tener la propiedad de una marca con gran reconocimiento en el mercado, nos ayuda en la obtención de contratos para la operación de hoteles de terceros.

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

