



Ciudad de México a 3 de agosto de 2020 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia al público inversionista que debido a los impactos de la pandemia acordó concluir amistosamente el acuerdo de comercialización y co-branding con AM Resorts a partir del 31 de julio 2020 para nuestros tres hoteles en Punta Cancún, Los Cabos y Nuevo Vallarta. Estos hoteles regresarán a nuestra marca propietaria Krystal Grand® el 1 de octubre 2020. Como parte del acuerdo con AM Resorts, nos autorizaron operar los tres hoteles bajo la marca Reflect® hasta el 30 de septiembre 2020 para que la Compañía pueda hacer todos ajustes necesarios para cambiar la marca de estas propiedades. HOTEL será responsable de la comercialización y continuará con la administración de las propiedades.

Apple Leisure Group continúa siendo un socio estratégico para la compañía. Tienen un sistema de distribución robusto y son los operadores globales más grandes para viajes de placer a México, República Dominicana y uno de los más grandes del Caribe. AM Resorts también es nuestro socio para el Breathless Tulum Resort & Spa donde HOTEL será responsable de la operación de la propiedad, y AM Resorts será responsable de la comercialización, ventas y mercadotecnia. AM Resorts se quedará la marca Reflect® Resorts & Spas.

Acerca de Hotel

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre de 2019, contaba con más de 3,700 colaboradores y generó ingresos por Ps. 2,238 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar www.gsf-hotels.com

Acerca de Apple Leisure Group

Apple Leisure Group® (ALG) es una empresa Norte Americana líder en el segmento de viajes de placer y hospitalidad, y poseedora del único modelo de negocios verticalmente integrado, que sirve a viajeros y destinos en todo el mundo. ALG brinda de manera consistente, valor excepcional a viajeros, y sólido desempeño a dueños de hoteles y socios, al emplear de forma estratégica la fortaleza de su colección de negocios que operan dentro de cinco segmentos: el proveedor de paquetes vacacionales a México y el Caribe más grande en Estados Unidos, moviendo cerca de 3.2 millones de pasajeros al año gracias a sus reconocidas marcas vacacionales Apple Vacations®, BeachBound®, Funway Holidays®, Travel Impressions®, CheapCaribbean.com®, Blue Sky Tours®, Southwest Vacations®, Funjet Vacations®, and United Vacations®; gestión de marcas hoteleras, a través de las reconocidas marcas de lujo de AMResorts®: Zoëtry® Wellness & Spas Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Dreams® Resorts & Spas, Now Resorts & Spas®, Reflect Resorts & Spas®, Sunscape® Resorts & Spas and Alua® Hotels & Resorts; servicios de primera clase en transportación terrestre, recorridos y excursiones, proporcionados por Amstar DMC y Worldstar®; el exclusivo programa de lealtad Unlimited Vacation Club®; y el innovador proveedor de soluciones tecnológicas Trisept Solutions®, que conecta a más de 88,000 agentes de viajes con los principales proveedores turísticos. Para conocer más acerca de la ventaja competitiva de Apple Leisure Group, visite appleleisuregroup.com

OFICINAS CORPORATIVAS

Juan Salvador Agraz No.65 – Piso 20
Colonia Santa Fe Cuajimalpa,
C.P. 05348, Ciudad de México, México
Tel. (52) 55 5261-0800

DIRECTOR DE FINANZAS

Enrique Martínez
emartinez@gsf-hotels.com
Tel. (52) 55 5261-0807

DIRECTOR DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Maximilian Zimmermann Canovas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel. (52) 55 5261-4508



Nota Legal

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Grupo Hotelero Santa Fe no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.