



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia cambios en el Consejo y Órganos Intermedios de Administración por acuerdo de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas

México D.F. a 29 de abril de 2016 – Grupo Hotelero Santa Fe (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Sociedad”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, informa al público inversionista que el día de ayer, 28 de abril de 2016, se celebró su Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, donde los accionistas presentes adoptaron favorablemente la totalidad de los asuntos sometidos a su consideración, incluyendo toda la información que les fue presentada.

Con fundamento en el artículo 50, fracción 1, inciso b, de las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, se informa que dentro de los acuerdos adoptados se encuentran los relativos a ciertos cambios en la integración de los órganos de administración de la Sociedad:

- (i) Se designó a los señores Eduardo Chaillo Ortiz y Eduardo Díaz Balogh como miembros independientes del Consejo de Administración de la Sociedad, reforzando aún más los principios de mejores prácticas corporativas de la Compañía, al incrementar de 3 a 4 el número de Consejeros independientes;
- (ii) Se designó a los señores Eduardo Chaillo Ortiz y Eduardo Díaz Balogh como miembros del Comité de Auditoría de la Sociedad;
- (iii) Se designó al señor Eduardo Chaillo Ortiz como miembro del Comité de Prácticas Societarias de la Sociedad;
- (iv) Se ratificó a los demás miembros del Consejo de Administración y comités de la Sociedad.

Por lo anterior, el Consejo de Administración y órganos intermedios de administración, quedaron conformados de la siguiente forma:



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Consejo de Administración

No.	Nombre	Cargo	Calidad del Consejero
1	Carlos Gerardo Ancira Elizondo	Presidente	Consejero Propietario
2	Guillermo Ancira Elizondo	Miembro	Consejero Propietario
3	Luis Alberto Harvey MacKissack	Miembro	Consejero Propietario
4	Arturo José Saval Pérez	Miembro	Consejero Propietario
5	Roberto Langenauer Neuman	Miembro	Consejero Propietario
6	Federico Martín del Campo Flores	Miembro	Consejero Propietario
7	Diego Gutiérrez Aguayo	Miembro	Consejero Propietario
8	Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada	Miembro	Independiente
9	Eduardo Chaillo Ortiz	Miembro	Independiente
10	Jerónimo Marcos Gerard Rivero	Miembro	Independiente
11	Eduardo Díaz Balogh	Miembro	Independiente

Secretario (no miembro del Consejo)

Nombre	Cargo
Juan Pablo del Río Benítez	Secretario del Consejo de Administración (no miembro)
Edgar Burillo González	Prosecretario del Consejo de Administración (no miembro)

Comité de Auditoría

Nombre	Cargo	Calidad del Consejero
Wilfrido Castillo Sánchez Mejorada	Presidente	Independiente
Eduardo Chaillo Ortiz	Miembro	Independiente
Eduardo Díaz Balogh	Miembro	Independiente

Comité de Prácticas Societarias

Nombre	Cargo	Calidad del Consejero
Arturo José Saval Pérez	Presidente	No Independiente, en términos del Artículo 25 de la LMV
Eduardo Chaillo Ortiz	Miembro	Independiente
Jerónimo Marcos Gerard Rivero	Miembro	Independiente

A continuación, se incluye un resumen curricular de los nuevos integrantes de los órganos sociales de Grupo Hotelero Santa Fe.

Eduardo Chaillo Ortiz – El Sr. Eduardo Chaillo es un emprendedor especialista en las industrias de turismo y convenciones. Actualmente es el Director Regional para Latinoamérica de *Maritz Travel Company* y previamente desempeñó varios cargos dentro de la industria de turismo, tanto en el ámbito público y privado, como Presidente de *Global Meetings and Tourism Specialists*, Director Ejecutivo de Turismo de Reuniones en el Consejo de Promoción Turística de México, Director Ejecutivo de la Oficina de Congresos y Convenciones en el Consejo de Promoción Turística de México, Director Ejecutivo del Tianguis Turístico y Coordinador de Turismo Alternativo, Deportivo y Náutico en la Secretaría de Turismo, así como Director de Turismo Estatal en Zacatecas. El Sr. Eduardo Chaillo es columnista en diversas publicaciones especializadas en la industria de reuniones y desarrollo empresarial tanto en México como en otros países. Ha recibido varios premios y reconocimientos internacionales como: el premio “*Global Industry Award*” para las Américas de *IMEX Exhibitions*, el premio Latino de la feria *FIEXPO* como la personalidad destacada para el 2015 en América Latina, Salón de los Líderes 2013 del *Convention Industry Council*. Es Licenciado en Administración por el Instituto Tecnológico Autónomo de México, Ciudad de México, cuenta con una Maestría en Administración Financiera por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Zacatecas, así como varias credenciales y certificaciones internacionales como *CASE (Certified Association Sales Executive)* de *Professional Convention Management Association* y *CMM (Certification in Meeting Management)* de *Meeting Professionals International*.

Eduardo Díaz Balogh – El Sr. Eduardo Díaz es un empresario con gran trayectoria en la industria de restaurantes en EUA. Desde el año 2008 es propietario de un grupo de empresas multi-marcas / multi-unidades con operaciones en 6 estados en EUA (Florida, Iowa, Kansas, Michigan, Missouri y Texas). Cuenta con 25 años de experiencia internacional, construyendo una marca exitosa en México y en Centroamérica, creciendo el número de unidades y ventas rentables en mercados altamente competidos. Tiene un enfoque estratégico en el diseño, desarrollo y ejecución de operaciones, mercadotecnia y planes de negocio y tiene un enfoque en dar resultados, con un record probado. Es dueño y opera 109 restaurantes franquiciados. Previamente se desempeñó como Presidente de *McDonald’s North Latin America Division* y varias posiciones estratégicas en *McDonald’s México* como Presidente y previamente CFO, donde tenía a su cargo la responsabilidad de 7 países con 560 restaurantes, así como los empleados, cadena de suministro, Franquiciarios, comunidad y desarrollo de restaurantes. Fue responsable de la marca *McDonald’s* y su imagen. Actualmente es miembro del consejo ejecutivo de *McDonald’s Latinoamérica*. El Sr. Eduardo Díaz es Licenciado en Contaduría Pública y Maestro en Administración de Empresas por la Universidad Anáhuac, México y cuenta con el Programa Ejecutivo “*Building New Ventures*” de *Harvard Business School*.

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y es propietaria de la marca *Krystal®*, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

La Compañía cuenta con más de 2,600 colaboradores en el país, es parte del ranking de “Súper Empresas Expansión 2015” y sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave HOTEL.

Para mayor información visita: www.gsf-hotels.com



Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

