



## HOTEL y AMResorts lanzan la marca Reflect® Resorts & Spas en Co-Branding con Krystal Grand® en Punta Cancún, Los Cabos y Nuevo Vallarta

**Ciudad de México, a 5 de junio de 2018** - Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia al público inversionista la firma de una alianza estratégica con AMResorts. Con esta alianza estratégica se implementará un co-branding entre las marcas Reflect® Resorts & Spas y Krystal Grand® para nuestros tres hoteles en Punta Cancún, Los Cabos y Nuevo Vallarta, que representan un total de 1,329 habitaciones. HOTEL mantiene la propiedad de los hoteles y continuará llevando la operación de los mismos. Esta alianza estratégica entra en vigor el primero de Julio de 2018.

A través de esta alianza estratégica con HOTEL, AMResorts será responsable de la comercialización, ventas y marketing de las propiedades, que dará a la Compañía un mayor crecimiento de ventas internacionales, y por lo tanto un mayor porcentaje de sus ingresos dolarizados, así como una mayor captación de clientes gracias a los canales de distribución de Apple Leisure Group, que es el operador más grande del mundo para viajes de placer a México, la República Dominicana, y uno de los más grandes del caribe. Con esta alianza esperamos aumentar las ventas de los tres hoteles de manera significativa, además de que podríamos expandir este esquema a una cantidad mayor de hoteles.

La firma de esta alianza estratégica nos dará acceso a canales de distribución más directos, diversificados y rentables. Lo anterior combinado con nuestra capacidad probada como el mejor operador de hoteles en México, optimizará los resultados de estas propiedades. A la fecha, HOTEL cuenta con 6,295 habitaciones en 25 hoteles en 15 ciudades en México incluyendo hoteles en construcción.

AMResorts, parte de Apple Leisure Group, es una empresa líder en gestión de marcas hoteleras en México y el Caribe, poseedora de una sólida estructura global de ventas, marketing, y distribución. Actualmente, AMResorts cuenta con un inventario de más de 19,000 habitaciones y se especializa en el segmento vacacional de lujo todo incluido. Apple Leisure Group, por su parte, es la empresa norteamericana líder en el segmento de viajes de placer, y poseedora del único modelo de negocios verticalmente integrado, que sirve a viajeros y destinos en todo el mundo



Enrique Martínez  
Director de Finanzas  
emartinez@gsf-hotels.com  
Tel: +52 (55) 5261-0807

Maximilian Zimmermann  
Director de Relación con Inversionistas  
inversionistas@gsf-hotels.com  
Tel: +52 (55) 5261-4508

### Acerca de Hotel

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre de 2017, contaba con más de 3,200 colaboradores y generó ingresos por Ps. 1,581 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar [gsf-hotels.com](http://gsf-hotels.com)

### Acerca de Apple Leisure Group

Apple Leisure Group® (ALG) es una empresa Norte Americana líder en el segmento de viajes de placer y hospitalidad, y poseedora del único modelo de negocios verticalmente integrado, que sirve a viajeros y destinos en todo el mundo. ALG brinda de manera consistente, valor excepcional a viajeros, y sólido desempeño a dueños de hoteles y socios, al emplear de forma estratégica la fortaleza de su colección de negocios que operan dentro de cinco segmentos: el proveedor de paquetes vacacionales a México y el caribe más grande en Estados Unidos, moviendo cerca de 3.4 millones de pasajeros al año gracias a sus reconocidas marcas vacacionales Apple Vacations®, Mark International®, Travel Impressions®, CheapCaribbean.com®, Blue Sky Tours®, Southwest Vacations, Funjet Vacations®, y United Vacations; gestión de marcas hoteleras, a través de las reconocidas marcas de lujo de AMResorts®: Zoëtry® Wellness & Spas Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless® Resorts & Spas, Dreams® Resorts & Spas, Now® Resorts & Spas, y Sunscape® Resorts & Spas; servicios de primera clase en transportación terrestre, recorridos y excursiones, proporcionados por Amstar DMC y Worldstar®; el exclusivo programa de lealtad Unlimited Vacation Club®; y el innovador proveedor de soluciones tecnológicas Trisept Solutions®, que conecta a más de 88,000 agentes de viajes con los principales proveedores turísticos. Para conocer más acerca de la ventaja competitiva de Apple Leisure Group, visite [appleleisuregroup.com](http://appleleisuregroup.com)

### Acerca de AMResorts

AMResorts® suministra servicios de ventas, mercadotecnia, comercialización y administración de sus seis exclusivas marcas de hoteles de lujo en Costa Rica, Curaçao, Jamaica, México, Panamá y República Dominicana. La ultra lujosa marca Zoëtry® Wellness & Spa Resorts; Secrets® Resorts & Spas, una marca exclusivamente para adultos; Breathless Resorts & Spas, una marca exclusivamente para adultos; Dreams® Resorts & Spas, hoteles family-friendly; Now® Resorts & Spas, con ambiente vibrante y contemporáneo, y Sunscape® Resorts & Spas, donde la diversión está garantizada. AMResorts cuenta con un sitio especial para los medios. Las imágenes, logos, fotografías y materiales de los hoteles se pueden obtener visitando [amresorts.com/media](http://amresorts.com/media)

#### Nota Legal

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados

