



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia la intención de llevar a cabo una oferta primaria de acciones

Ciudad de México. a 27 de mayo de 2016 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia al público inversionista la intención de llevar a cabo una oferta pública primaria de suscripción de acciones a ser realizada de manera simultánea en México a través de la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., y en Chile al amparo de la regulación del Mercado Integrado Latinoamericano.

La Compañía espera realizar la oferta tan pronto se obtengan las autorizaciones corporativas y regulatorias correspondientes y, siempre y cuando, las condiciones de mercado lo permitan.

GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa actuaría como intermediario colocador líder. Para mayor información favor de contactar a:

Sebastián Rey Ortega
GBM Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa
Teléfono: +5255 5480 5814
Correo electrónico: srey@gbm.com.mx

HOTEL está en la dirección correcta para convertirse en la empresa líder de hotelería en el país y buscará continuar aprovechando oportunidades de crecimiento para acelerar sus planes de expansión. Los recursos obtenidos de la oferta serán destinados principalmente para continuar con los planes de expansión de la Compañía, como lo ha venido haciendo desde su oferta pública inicial, y para propósitos corporativos generales.

Este comunicado no constituye una oferta de venta o compra, ni deberá realizarse ninguna oferta o venta de las acciones a las que se refiere este comunicado en cualquier país o jurisdicción en los que dicha oferta o venta no se permita conforme a las leyes de valores de cualquiera de dichos países o jurisdicciones.

Las acciones de la Compañía a las que se refiere este comunicado no pueden ser ofrecidas o vendidas al público en México hasta que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores autorice su oferta en términos de lo previsto en la Ley del Mercado de Valores.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y es propietaria de la marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

La Compañía cuenta con más de 2,600 colaboradores en el país, es parte del ranking de "Súper Empresas Expansión 2015" y sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave HOTEL. La Compañía ha sido reconocida con el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Para mayor información visita: www.gsf-hotels.com

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.