



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia la firma del contrato de operación del hotel Krystal Monterrey

Ciudad de México a 09 de mayo de 2016 – Grupo Hotelero Santa Fe (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia al público inversionista la firma de un contrato de operación de un hotel cinco estrellas de 207 habitaciones ubicado en la ciudad de Monterrey.

El hotel, que es propiedad de un tercero, se localiza en Corregidora No. 519 Oriente, en la zona centro de la ciudad (Monterrey Histórico) frente a la Plaza Hidalgo a un costado del antiguo ayuntamiento.

El hotel es operado actualmente bajo una reconocida marca nacional y a partir del 1° de Julio será operado por la Compañía y comercializado como Krystal® Monterrey. Adicionalmente, el propietario del hotel llevará a cabo las adecuaciones y mejoras necesarias para asegurar los estándares de la marca Krystal® de acuerdo a un plan de remodelación integral por un monto aproximado de 50 millones de pesos.

Este contrato de operación está en línea con la estrategia de expansión de la Compañía, la cual contempla un crecimiento en el segmento de hoteles de ciudad en las categorías de 4 y 5 estrellas, mediante hoteles con ubicaciones estratégicas y a través de la marca Krystal®. El hotel Krystal Monterrey es el octavo establecimiento que se agrega al portafolio de HOTEL mediante contrato de operación, clara señal de la confianza de inversionistas inmobiliarios en la capacidad de gestión de la Compañía.

El Krystal Monterrey es el tercer hotel de la Compañía en esta ciudad, alcanzando 491 habitaciones en operación. Con la adición de este hotel, el portafolio de la Compañía alcanza 18 hoteles con 4,722 habitaciones, incluyendo un hotel en etapa de desarrollo.

La Compañía continuará buscando y analizando oportunidades de inversión en hoteles e inmuebles para conversión y de celebración de contratos de operación de hoteles propiedad de terceros.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y es propietaria de la marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

La Compañía cuenta con más de 2,600 colaboradores en el país, es parte del ranking de "Súper Empresas Expansión 2015" y sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave HOTEL. La Compañía ha sido reconocida con el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Para mayor información visita: www.gsf-hotels.com

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.