



Grupo Hotelero Santa Fe informa que los Intermediarios Colocadores ejercieron Opción de Sobreasignación

Ciudad de México. a 30 de junio de 2016 – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, informa al público inversionista que derivado de la exitosa colocación de su Oferta Pública Subsecuente Global de Acciones (la “Oferta”) y como resultado del desempeño que la acción ha registrado en el mercado secundario, los Intermediarios Colocadores Líderes, GBM Grupo Bursátil Mexicano S.A. de C.V., Casa de Bolsa y Casa de Bolsa BBVA Bancomer, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA Bancomer, ejercieron el día de hoy la opción de sobreasignación por 28,084,530 acciones con lo que se da por finalizado el periodo de estabilización.

A partir de la Oferta que se llevó a cabo el día 17 de junio de 2016, los Intermediarios Colocadores Líderes únicamente recompraron 40,470 acciones en las operaciones de estabilización, que representan el 0.02% del total de acciones emitidas en la Oferta, por lo que considerando las acciones objeto de la opción de sobreasignación que se mantendrán en circulación, el total de acciones en circulación de HOTEL* es de 491,084,530.

HOTEL está en la dirección correcta para convertirse en la empresa líder de hotelería en el país y buscará continuar aprovechando oportunidades de crecimiento para acelerar sus planes de expansión. Los recursos obtenidos de la oferta serán destinados principalmente para continuar con los planes de expansión de la Compañía, como lo ha venido haciendo desde su oferta pública inicial, y para propósitos corporativos generales.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Acerca de HOTEL:

Grupo Hotelero Santa Fe es una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, con un ADN Mexicano, enfocada en adquirir, convertir, desarrollar y operar hoteles propios y de terceros.

La Compañía es reconocida por la ubicación estratégica y la calidad de sus activos, por su eficiencia operativa, pues tiene un modelo de operación de hoteles único que se caracteriza por la eficiencia multifuncional de su personal y un estricto control de gastos, y es propietaria de la marca Krystal®, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano.

HOTEL está comprometido en continuar siendo un excelente lugar para trabajar y que brinde a sus huéspedes un excelente servicio, siendo respetuosos con el entorno, y buscando generar una alta rentabilidad para sus inversionistas.

La Compañía cuenta con más de 2,600 colaboradores en el país, es parte del ranking de "Súper Empresas Expansión 2015" y sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave HOTEL. La Compañía ha sido reconocida con el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Para mayor información visita: www.gsf-hotels.com

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.