

Presentación Corporativa Octubre 2025



Grupo Hotelero Santa Fe

Ticker: HOTEL (BMV)

Enfoque: Una empresa líder del sector hotelero enfocada en adquirir, convertir, operar hoteles propios y de terceros y desarrollar.

Krystal: Marca propia mexicana con más de 37 años de reconocimiento que es una ventaja competitiva importante

Sólido Equipo Directivo: abundante experiencia hotelera con una trayectoria comprobada que han trabajado juntos por más de 27 años

 25 Hoteles  6,215 Habitaciones  15 Ciudades  +4,600 Empleados



Hilton Garden Inn Monterrey
Aeropuerto



Krystal Urban Cancún



3T25 Comentarios del Vice Presidente Ejecutivo

El Lic. Francisco Zinser, comentó:

En los primeros nueve meses del 2025 registramos una tasa de ocupación de 66.3% en nuestro portafolio, combinado con un incremento del 23.2% en la UAFIDA. Adicionalmente, obtuvimos un margen UAFIDA de 26.6% en el mismo periodo.

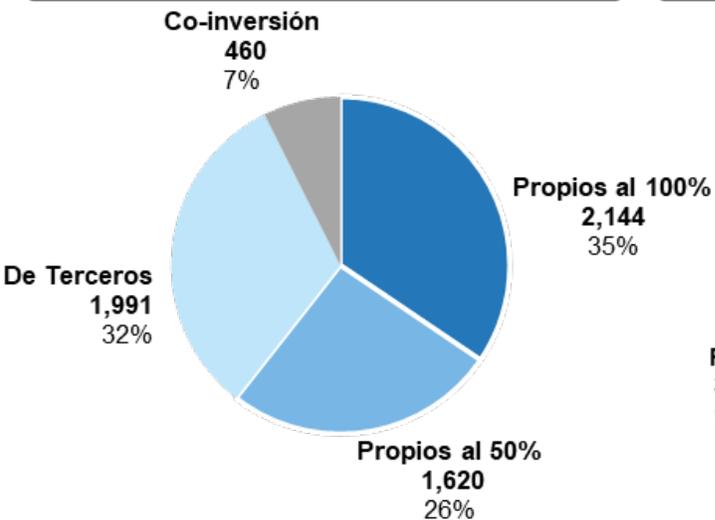
Respecto a los indicadores operativos de los hoteles propios, en el 3T25 crecimos nuestro RevPAR 3.3%, ya que incrementamos nuestro ADR en 4.1%, que más que compensó el decremento de 0.5 puntos porcentuales en la ocupación. Los ingresos totalizaron Ps. 737.0 millones en el 3T25, creciendo 8.7% en comparación con el 3T24. La UAFIDA fue de Ps. 157.8 millones este trimestre, creciendo 9.8% comparado con el 3T24.

También, me gustaría mencionar que ningún logro hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros dedicados colaboradores, experimentado equipo directivo y la confianza que ustedes, nuestros inversionistas, han depositado en nosotros.

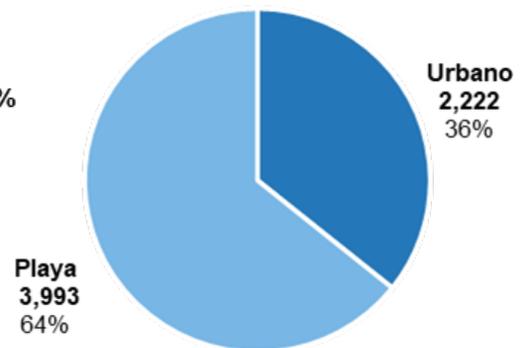


Un Vistazo a HOTEL

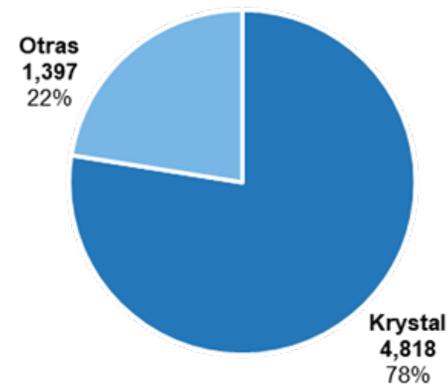
Propiedad



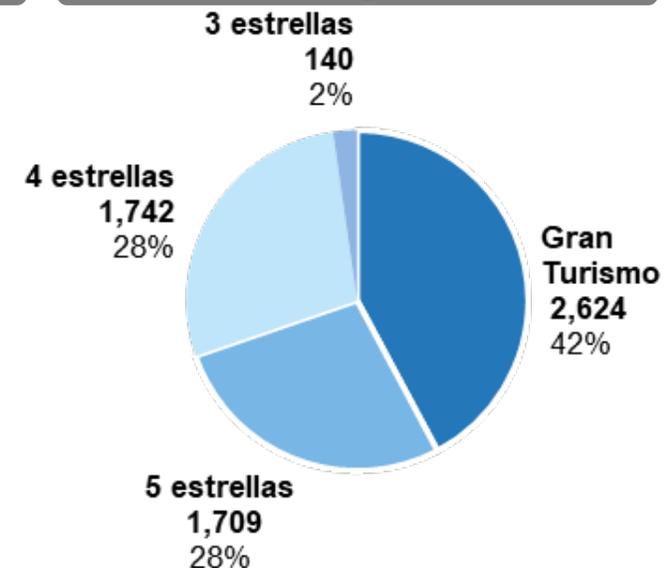
Segmento



Marca



Categoría



Portfolio de 25 hoteles con 6,215 habitaciones:

15 propios y 110 con contratos de operación para terceros



Krystal Grand Los Cabos



Arquitectura de la Marca Krystal®



6 Ciudades

6 Hoteles

1,955
Habitaciones

Playa y
Urbano

Gran
Turismo



5 Ciudades

5 Hoteles

1,709
Habitaciones

Playa y
Urbano

5 Estrellas



5 Ciudad

5 Hoteles

752
Habitaciones

Urbano

4 Estrellas



1 Ciudad

1 Hoteles

400
Habitaciones

Playa

4 Estrellas

KRYSTAL

17
Hoteles

4,816
Habitaciones

Nota: Datos incluyen hoteles propios, contratos de operación para terceros y hoteles en construcción



Nuestra Huella Geográfica

- 1 CDMX Y ÁREA METROPOLITANA**
Hyatt Regency Mexico City Insurgentes
Krystal Grand Suites
Krystal Satélite María Bárbara
Krystal Urban Aeropuerto CDMX
- 2 MONTERREY**
Krystal Urban Monterrey
Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto
Krystal Monterrey
- 3 GUADALAJARA**
Krystal Urban Guadalajara
- 4 SAN MIGUEL DE ALLENDE**
Krystal Grand San Miguel de Allende
- 5 IRAPUATO**
Ibis Irapuato
- 6 TABASCO**
Hampton Inn & Suites Paraíso, Tabasco
- 7 CIUDAD JUÁREZ**
Krystal Urban Ciudad Juárez

- 8 CANCÚN Y RIVIERA MAYA**
Krystal Grand Punta Cancún
Krystal Urban Cancún Centro
Mahekal Beach Resort
Krystal Resort Cancún
Secrets Tulum
- 9 PUERTO VALLARTA**
Krystal Resort Puerto Vallarta
Hilton Puerto Vallarta
- 10 NUEVO VALLARTA**
Krystal Grand Nuevo Vallarta
- 11 LOS CABOS**
Krystal Grand Los Cabos
- 12 IXTAPA**
Krystal Resort Ixtapa
- 13 ACAPULCO**
Krystal Beach Acapulco
- 14 LEÓN**
Hyatt Centric Campestre León
- 15 AGUASCALIENTES**
Hyatt Place Aguascalientes



Leyenda
+50% Propios
De Terceros



Propiedades incorporadas desde la OPA



Krystal Grand Los Cabos
Abrió 2T17
454 Habitaciones
Propio @ 50%



Breathless Tulum
Abrió 4Q23
326 Habitaciones
Tercero



Krystal Grand Nuevo Vallarta
Abrió 4T17
480 Habitaciones
Propio @ 50%



Krystal Urban Cancún
Abrió 4T14
246 Habitaciones
Tercero



Hyatt Place Aguascalientes
Abrió 1T19
144 Habitaciones
Tercero



Ibis Irapuato
Abrió 2T17
140 Habitaciones
Tercero



Krystal Satellite Maria Bárbara
Abrió 2T15
215 Habitaciones
Propio



Paraíso, Tabasco
Abrió 4T15
117 Habitaciones
Tercero



Hilton Garden Inn Monterrey Aeropto.
Abrió 3T15
134 Habitaciones
Coinversión @15%



Krystal Aeropuerto CDMX
4T15
96 Habitaciones
Tercero

3,870 Habitaciones agregadas desde OPA

% Estrategia 3+3: 85%

% Marca Krystal: 59%

% Destino Urbano: 50%

% Destino Playa: 50%

% Conversión de uso: 7%

Krystal Urban Guadalajara
Abrió 2T16
140 Habitaciones
Propio



Krystal Monterrey
Abrió 1T17
207 Habitaciones
Tercero



Hyatt Regency Insurgentes CDMX
En Construcción
201 Habitaciones
Propio @ 50%



Hyatt Centric León Campestre
Abrió 3T18
140 Habitaciones
Propio @50%



Krystal Grand Suites CDMX
Abrió 3T17
200 Habitaciones
Propio @ 50%



Krystal Grand San Miguel de Allende
Abrió 3T23
22 Habitaciones
Propio @ 100%



Mahekal Beach Resort
Abrió 4T22
195 Habitaciones
Propio @ 50%



Otras Marcas que Operamos



Estrategia de Negocios Probada



- **Crecimiento:** vía adquisiciones y conversiones de uso con foco en :

Foco Geográfico 3x3

- Ciudad de Mexico, Monterrey y Guadalajara
- Cancún/R. Maya, Puerto Vallarta/R. Nayarit y Los Cabos



- **Capacidad Operativa:** apalancar nuestras habilidades para continuar generando resultados extraordinarios.



- **Optimizar la Utilización de Activos:** crear oportunidades adicionales de ingresos dentro de nuestras propiedades



- **Krystal:** Marca Mexicana que continuará creciendo, considerando que más de 2/3 partes de nuestros clientes son nacionales.



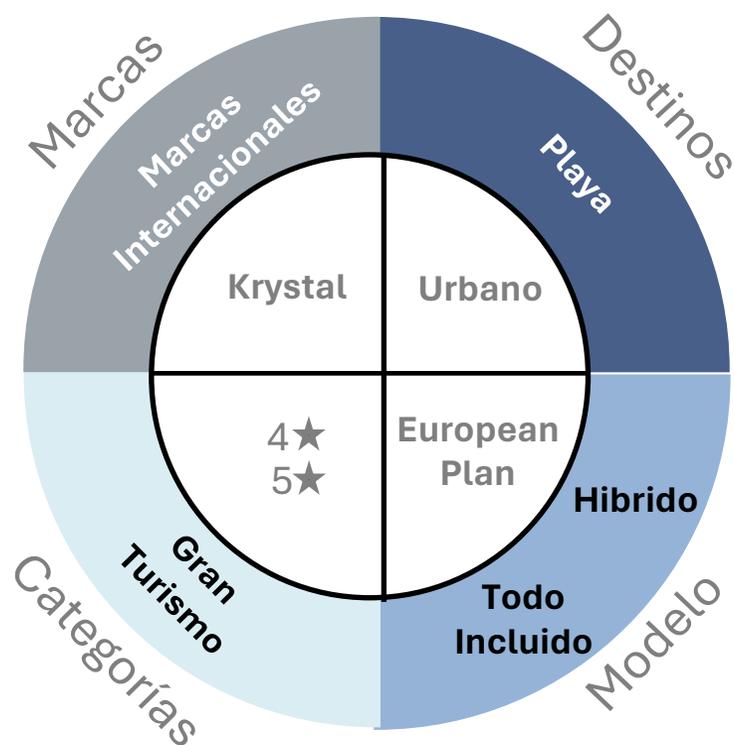
- **Operación para Terceros:** Maximizar los retornos de los dueños de los hoteles, incrementar nuestra red y expandir nuestros márgenes



- **Retornos para inversionistas:** Enfocados en crecimiento sustentable



Modelo de operación enfocado en rentabilidad



- **Marca Krystal:** valor, escala y rentabilidad, más de 5 mil millones de pesos invertidos en activos Krystal en los últimos 5 años por parte de GHSF y sus inversionistas
- **Alta Penetración Nacional:** 65% clientes nacionales
- **Portafolio Contra-cíclico:** debido a nuestro balance entre destinos
- **Diversificación:** Manejo de diferentes categorías, destinos y marcas
- **Personal Multifuncional:** nos permiten ser más eficientes. Nuestro EPAR (Empleados por habitación disponible) es 0.6 cuando en México el promedio es aproximadamente 1. ~40% de nuestros empleados son variables.

Modelos de Negocio y Canales de Distribución Diversificados

HOTEL ha creado diferentes productos y conceptos que permiten posicionar y mantener las marcas dentro de la preferencia de los mercados nacionales e internacionales

Ejemplos de Esquemas Comerciales



Plan Europeo

Krystal Grand Suites
Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto
Krystal Beach Acapulco



Hibrido (Plan Europeo y Todo Incluido)

Krystal Resort Ixtapa
Krystal Resort Puerto Vallarta



Todo Incluido

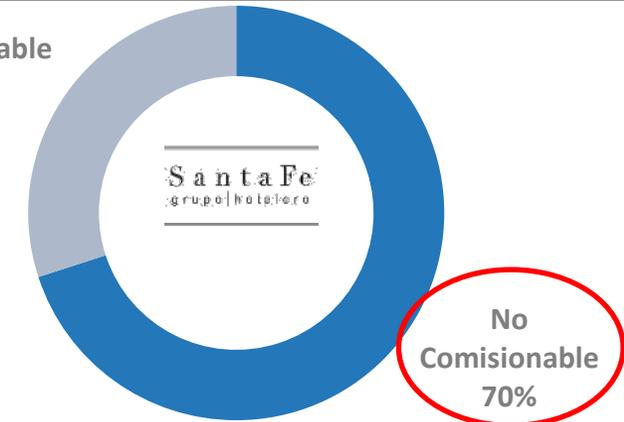
Krystal Grand Puerto Vallarta
Krystal Grand Los Cabos
Krystal Grand Nuevo Vallarta

HOTEL presenta grandes oportunidades de crecimiento a través de nuestra página web lo cual mejora la rentabilidad

Diversidad de Canales de Distribución

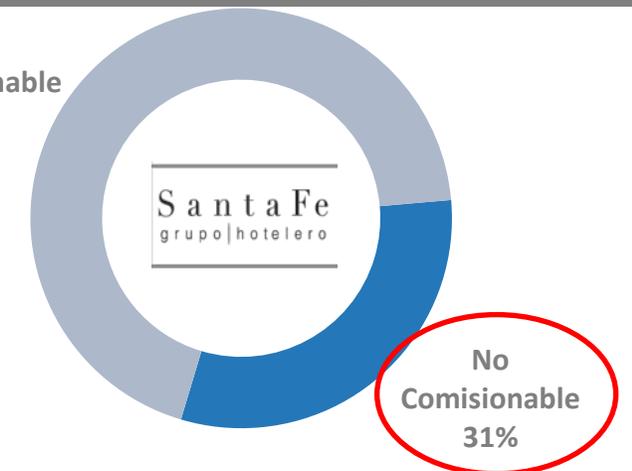
Hoteles Urbanos

Comisionable
30%



Hoteles de Playa

Comisionable
69%



Casos de éxito en Turnaround de Adquisiciones

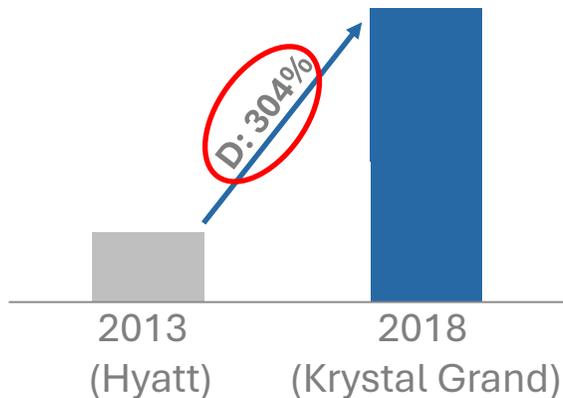
En HOTEL nos enfocamos en hacer turnaround a hoteles mal manejados a través de:

- Mejorar los ingresos con planes de ventas y marketing
- Mejorar la rentabilidad a través de sinergias de costos y eficiencias operacionales
- Mejorar los estándares de calidad
- Equipos de top & bottom line analizando e implementado nuestra estrategia

Ejemplos de Turnaround:

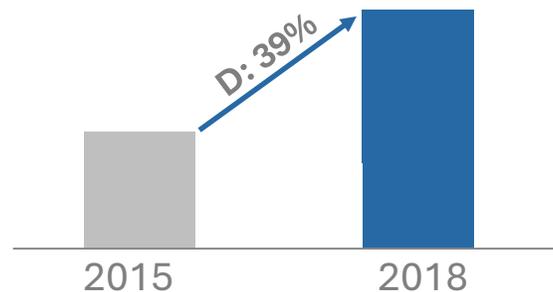
Krystal Grand Punta Cancun (Cancún)

Crecimiento de UAFIDA



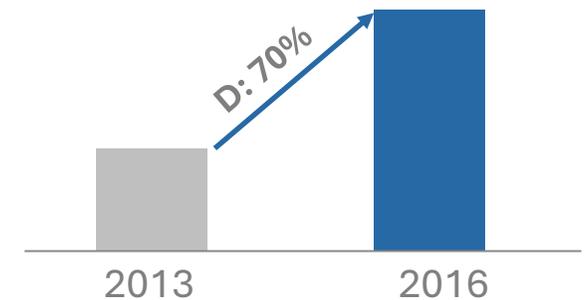
Krystal Satelite Maria Barbara (CDMX)

Crecimiento de UAFIDA



Ex-Krystal Grand Reforma (CDMX)

Crecimiento de UAFIDA



Casos de éxito - Construcción, desarrollo y cambio de uso

En HOTEL cuando abrimos una nueva propiedad nos enfocamos en:

- Llegar al punto de equilibrio para que la propiedad comience a generar retornos en el menor tiempo posible
- Aumentar las ocupaciones para ser más rentables, buscando llegar arriba de un 60%
- Estabilizar el UAFIDA arriba del 30%

Punto de Equilibrio	3 a 6 meses
Ocupación >60%	12 a 18 meses
Margen UAFIDA >30%	12 a 24 meses



Krystal Urban Guadalajara



Hilton Puerto Vallarta

Hyatt Regency Mexico City Insurgentes & Residences

- Abrió en abril 2023
- Dueños del 50%
- Edificio incluye:
 - 201 Suites Gran Turismo
 - 111 habitaciones condo-hotel
 - Experiencia gourmet
 - Estacionamiento
- Costo de ~160 mil dólares por habitación



Mahekal Beach Resort

- 50% Propiedad
- 195 Habitaciones
- Ubicación inmejorable en Playa del Carmen con frente de playa
- Adquirido en Diciembre 2022
- Inversión por habitación de ~ 287 mil dólares



mahekal
beach resort



Secrets Tulum Resort & Beach Club

- 25% Propiedad
- 326 Habitaciones
- Abrió en octubre 2023
- Inversión por habitación de ~ 340 mil dólares
- Cuenta con Spa y Beach Club



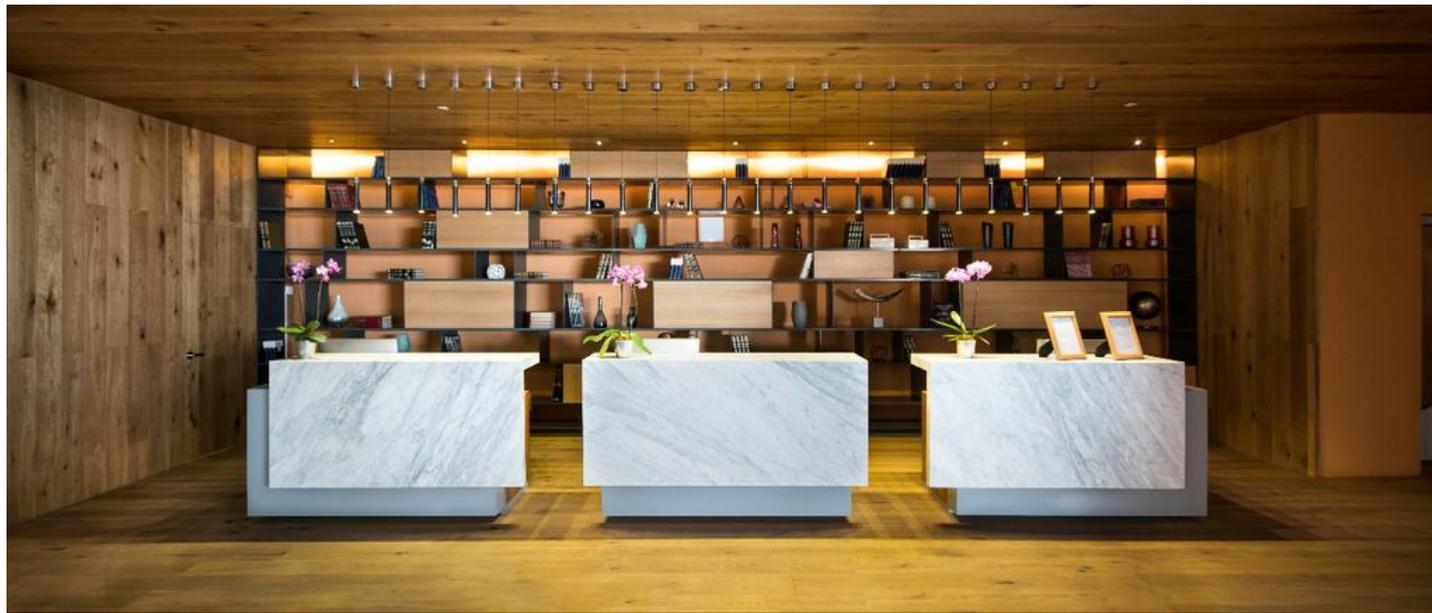
Krystal Grand San Miguel de Allende

- 100% Propiedad
- 22 Habitaciones
- Abrió agosto 2023



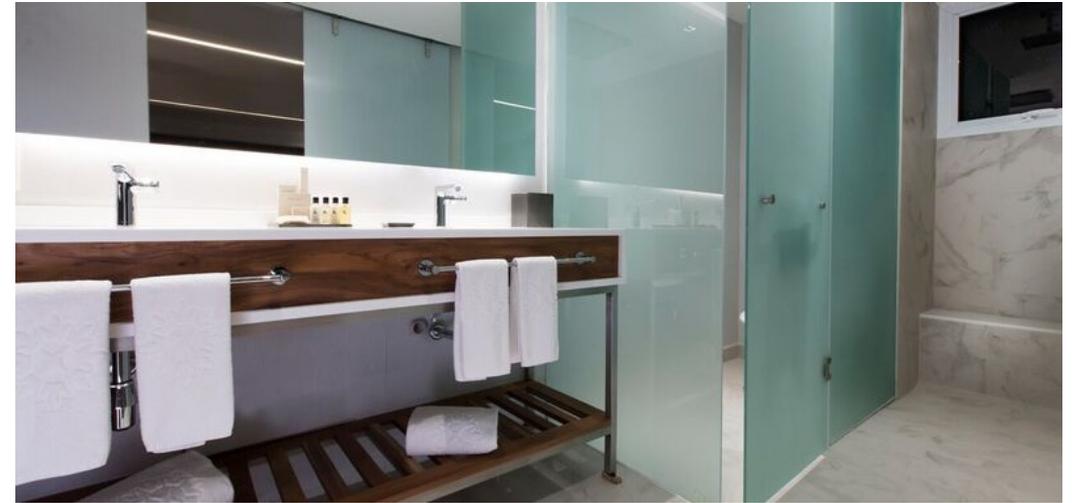
Hyatt Centric León Campestre

- Dueños del 50%
- 140 habitaciones de 5 estrellas
- Ubicado en “Puerta Bajío”, un desarrollo Inmobiliario con centro comercial, oficinas, condominios y hotel.
- Costo ~140 mil dólares por habitación



Krystal Grand Suites (CDMX)

- Dueños del 50%
- Habitaciones de Gran Turismo
- Costo ~170 mil dólares por habitación considerando que es un producto tipo Suite que incluye cocinetas y mayor metraje



Krystal Grand Punta Cancún - Expansión Torre Altitude

- 100 suites Gran Turismo
- 34% de incremento de inventario de cuartos
- El hotel tiene un ADR 50% mayor que el promedio de nuestro portafolio
- Costo ~115 mil dólares por habitación (No incluye costo de terreno y áreas comunes preexistentes)



The Hacienda en Krystal Grand Puerto Vallarta

- 192 nuevas habitaciones (Hilton Hacienda)
- Dueños al 100%
- 74% de incremento en inventario de habitaciones
- Costo ~140 mil dólares por habitación

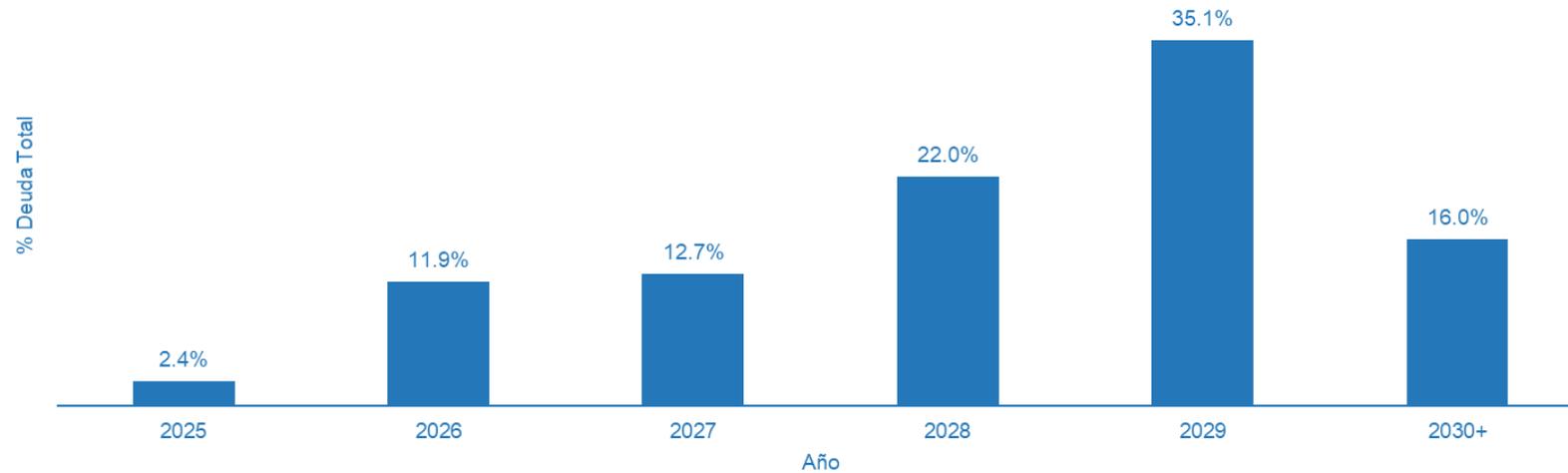


Posición Financiera

- Nuestro apalancamiento es de 2.1x Deuda Neta a UAFIDA
- Nuestra deuda esta 100% denominada en dólares.

Ene a Sep 2025	MXN	USD
Deuda	0%	100%
Costo Deuda Prom.	-	7.37%
Ingresos	67.1%	32.9%
Flujo Operativo	5%	95%

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe al 30 de Septiembre de 2025



Krystal Urban Monterrey



Resultados Trimestrales

Resultados 3T25:

- Los Ingresos aumentaron 9% a Ps. 737 millones
- La ocupación del portafolio propio fue 60.5%
- ADR fue 1,709 del portafolio propio
- La UAFIDA aumentó 10% a Ps. 158 millones

Resultados Enero a Septiembre 2025:

- Los Ingresos aumentaron 19% a Ps. 2,515 millones
- La ocupación del portafolio propio fue 65.4%
- ADR fue 1,824 del portafolio propio
- La UAFIDA aumentó 23% a Ps. 670 millones



Krystal Satellite Maria Barbara



Krystal Urban Monterrey

Porque Invertir en HOTEL

- Disciplinados en la valuación de las adquisiciones para maximizar retornos para nuestros inversionistas.
- Tenemos mayor flexibilidad que las Fibras por lo que hemos logrado cerrar negociaciones muy favorables incluyendo adquisiciones, asociaciones y operación de hoteles de terceros
- Portafolio Diversificado por destinos y categorías.
- Nuestra Marca Krystal como ventaja competitiva
- El crecimiento será impactado positivamente por la incorporación de las habitaciones que se encuentran en maduración y construcción o expansión
- Hemos cumplido y en algunos casos excedido nuestras promesas de la OPA y del follow-on

Santa Fe
grupo | hotelero



KRYSTAL
HOTELS & RESORTS



Estados Financieros y anexos



Krystal Resort Ixtapa



Krystal Urban Ciudad Juarez

Estado de Resultados

Estado de Resultados	Tercer Trimestre				Acumulado enero - septiembre			
	2025	2024	Var.	% Var.	2025	2024	Var.	% Var.
<i>Cifras en miles de Pesos</i>								
Ingresos Por Habitaciones	353,324	326,161	27,163	8.3	1,208,652	1,018,893	189,759	18.6
Ingresos Por Alimentos y Bebidas	310,698	274,098	36,600	13.4	1,059,827	879,919	179,909	20.4
Otros Ingresos de Hoteles	37,493	43,489	(5,996)	(13.8)	129,118	110,964	18,154	16.4
Ingresos de Club Vacacional	14,359	10,930	3,429	31.4	39,492	29,827	9,665	32.4
Honorarios por Administración de Hoteles de Terceros	21,122	23,556	(2,434)	(10.3)	77,959	76,790	1,169	1.5
Ingresos Totales	736,997	678,234	58,763	8.7	2,515,049	2,116,393	398,656	18.8
Costos y Gastos Operativos	407,403	354,240	53,162	15.0	1,259,264	1,036,949	222,315	21.4
Administración y Ventas	148,035	161,288	(13,253)	(8.2)	518,503	481,887	36,616	7.6
Otros Gastos	15,496	12,735	2,760	21.7	44,587	37,126	7,461	20.1
Costos Club Vacacional	8,280	6,328	1,952	30.8	23,090	16,977	6,113	36.0
Depreciación	94,518	82,935	11,583	14.0	262,918	244,419	18,500	7.6
Total Costos y Gastos	673,732	617,526	56,205	9.1	2,108,361	1,817,358	291,004	16.0
Total Gastos No Recurrentes	37,238	(11,721)	48,959	NA	49,007	(32,532)	81,539	NA
UAFIDA	157,784	143,643	14,141	9.8	669,606	543,454	126,152	23.2
<i>Margen de UAFIDA (%)</i>	21.4%	21.2%	0.2 pt	0.2 pt	26.6%	25.7%	0.9 pt	0.9 pt
Utilidad de Operación	26,027	72,429	(46,402)	(64.1)	357,680	331,567	26,113	7.9
<i>Margen de Utilidad de Operación (%)</i>	3.5%	10.7%	(7.1 pt)	(7.1 pt)	14.2%	15.7%	(1.4 pt)	(1.4 pt)
Gasto por intereses, neto	(43,372)	(49,416)	6,044	(12.2)	(139,975)	(167,560)	27,585	(16.5)
Pérdida en cambios, neta	52,014	(107,378)	159,392	NA	236,916	(277,518)	514,434	NA
Otros costos financieros	(1,300)	(3,134)	1,834	(58.5)	(5,113)	(10,748)	5,635	(52.4)
Costo Financiero neto	7,342	(159,929)	167,271	NA	91,828	(455,826)	547,654	NA
Impuestos a la utilidad	3,467	1,192	2,275	NA	45,358	3,585	41,773	NA
Utilidad Neta	31,207	(86,308)	117,515	NA	407,992	(120,674)	528,665	NA
<i>Margen de Utilidad Neta (%)</i>	4.2%	(12.7%)	17.0 pt	17.0 pt	16.2%	(5.7%)	21.9 pt	21.9 pt
Ganancias atribuibles a:								
Propietarios de la compañía	20,578	(7,055)	27,633	NA	261,968	49,050	212,918	NA
Participación no controladora	10,629	(79,253)	89,882	NA	146,024	(169,724)	315,748	NA



Balance General

Cifras en miles de Pesos

Resumen del Balance General	Sep-25	Sep-24	Var.	Var %
Efectivo y equivalentes de efectivo	433,817	182,551	251,266	NA
Cuentas por cobrar y otros activos circulantes	241,661	269,524	(27,863)	(10.3%)
Impuestos acreditables	347,242	390,046	(42,804)	(11.0%)
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional CP	46,314	41,588	4,726	11.4%
Inventario de departamentos	489,921	491,507	(1,586)	(0.3%)
Total del activo circulante	1,558,954	1,375,216	183,738	13.4%
Efectivo restringido	107,493	147,416	(39,923)	(27.1%)
Inmuebles, mobiliario y equipo	8,470,407	8,594,042	(123,636)	(1.4%)
Cuentas por cobrar y costo por diferir Club Vacacional LP	408,981	369,786	39,195	10.6%
Otras Partidas de activo no circulante	1,133,272	1,142,872	(9,600)	(0.8%)
Total del activo no circulante	10,120,153	10,254,116	(133,964)	(1.3%)
Total Activo	11,679,107	11,629,332	49,775	0.4%
Vencimientos circulantes de la deuda	284,727	445,064	(160,337)	(36.0%)
Ingresos por diferir Club Vacacional CP	41,605	49,802	(8,197)	(16.5%)
Otros pasivos circulantes	629,346	630,440	(1,094)	(0.2%)
Total del pasivo circulante	955,679	1,125,307	(169,628)	(15.1%)
Deuda a largo plazo	2,239,532	2,489,308	(249,776)	(10.0%)
Otros pasivos no circulantes	1,211,769	1,207,428	4,341	0.4%
Total del pasivo no circulante	3,451,301	3,696,736	(245,435)	(6.6%)
Total del capital contable	7,272,127	6,807,289	464,838	6.8%
Total Pasivo y Capital	11,679,107	11,629,332	49,775	0.4%



Flujo de Efectivo

Cifras en miles de Pesos

Flujo de Efectivo	Tercer Trimestre				Acumulado enero - septiembre			
	2025	2024	Var.	% Var.	2025	2024	Var.	% Var.
Flujos de efectivo de actividades de operación								
Utilidad neta	31,207	(86,308)	117,515	NA	407,992	(120,674)	528,665	NA
Depreciación y amortización	94,518	82,935	11,583	14.0	262,918	244,419	18,500	7.6
Impuestos a la utilidad	3,467	-	3,467	NA	45,358	-	45,358	NA
Pérdida (utilidad) en cambios no realizada	(69,241)	168,141	(237,382)	NA	(310,058)	363,390	(673,448)	NA
Gasto por Intereses, neto	43,372	49,416	(6,044)	(12.2)	139,975	167,560	(27,585)	(16.5)
Otros costos financieros	1,300	3,134	(1,834)	(58.5)	5,113	10,748	(5,635)	(52.4)
Recuperación de seguros	-	(15,000)	15,000	NA	(7,309)	(50,323)	43,014	(85.5)
Participación no controladora	(1,305)	(1,192)	(113)	9.5	(3,842)	(3,585)	(257)	7.2
Ingresos por dividendos	-	(5,100)	5,100	NA	-	(5,100)	5,100	NA
Flujo antes de variaciones al capital de trabajo	103,319	196,026	(92,708)	(47.3)	540,147	606,435	(66,288)	(10.9)
Capital de Trabajo	41,634	(12,592)	54,226	NA	73,465	(38,490)	111,954	NA
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	144,952	183,434	(38,482)	(21.0)	613,612	567,945	45,666	8.0
Partidas No Recurrentes	(7,129)	30,965	(38,093)	NA	(27,583)	6,444	(34,026)	NA
Flujos netos de efectivo de partidas no recurrentes	137,824	214,399	(76,575)	(35.7)	586,029	574,389	11,640	2.0
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(38,677)	(115,641)	76,964	(66.6)	(99,135)	(233,983)	134,848	(57.6)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(125,526)	(97,288)	(28,238)	29.0	(332,493)	(359,598)	27,105	(7.5)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes	(26,379)	1,470	(27,848)	NA	154,401	(19,192)	173,593	NA
Efectivo y equivalentes al inicio del periodo	460,195	181,081	279,114	NA	279,416	201,743	77,672	38.5
Efectivo y equivalentes al final del periodo	433,817	182,551	251,265	NA	433,817	182,551	251,265	NA
Total Efectivo al final del periodo	433,817	182,551	251,265	NA	433,817	182,551	251,265	NA

Deuda Neta y Financiamientos

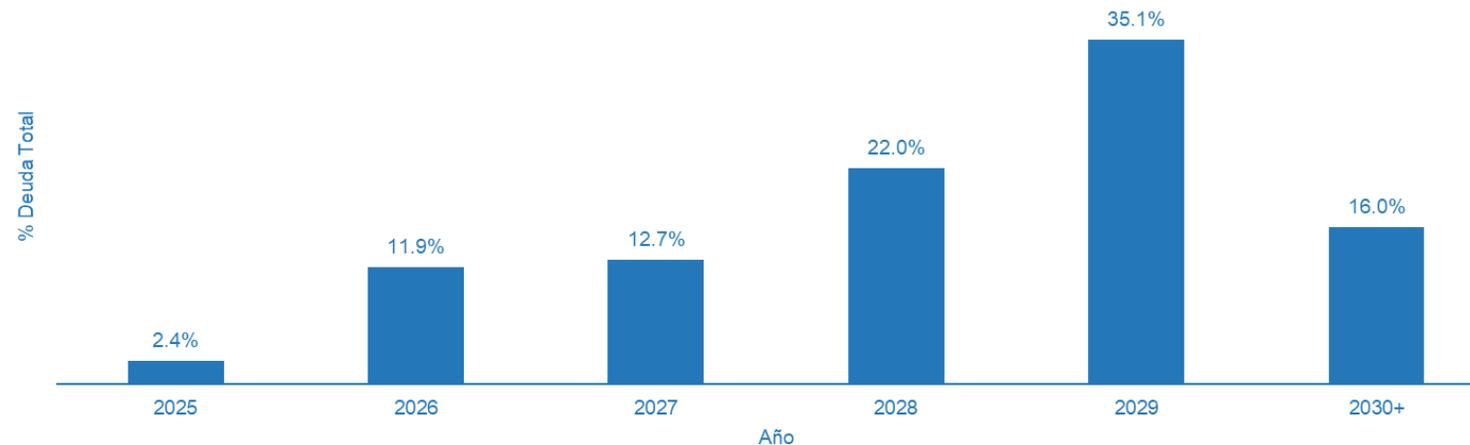
Cifras en miles de Pesos	Denominación en (moneda):		
	Pesos	Dólares	Total
Deuda*			
Corto Plazo	-	284,727	284,727
Largo Plazo	-	2,239,532	2,239,532
Total	-	2,524,260	2,524,260
% Total	-	100.0%	100.0%
<i>Tasa Promedio del pasivo financiero</i>			7.37%
Efectivo y equivalentes	242,157	191,660	433,817
Efectivo restringido	59	107,434	107,493
Caja y bancos**	242,215	299,094	541,310
Deuda Neta	(242,215)	2,225,165	1,982,950

Deuda Neta / UAFIDA (últimos 12 meses al 30 de septiembre 2025) 2.1x

*Incluye intereses devengados por pagar y efecto de instrumentos financieros relacionados con pasivos bancarios.

**Incluye efectivo restringido relacionado con la deuda bancaria.

Perfil de Vencimientos de la Deuda de Grupo Hotelero Santa Fe
al 30 de Septiembre de 2025



Cobertura Cambiaria

Cifras en miles de pesos

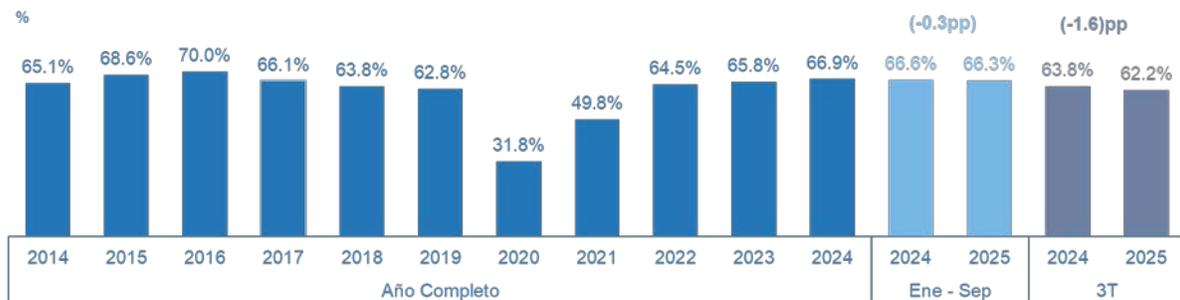
Análisis Cobertura Cambiaria	Tercer Trimestre 2025			Enero a Septiembre 2025		
	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos	Denominado en Pesos	Denominado en USD	Total en Pesos
Ingresos Totales	586,103	150,894	736,997	1,688,100	826,949	2,515,049
<i>% de Ingresos Totales</i>	79.5%	20.5%	100.0%	67.1%	32.9%	100.0%
(-) Total Costos y Gastos	617,106	56,626	673,732	1,870,850	237,511	2,108,361
(-) Gastos No Recurrentes	37,238	-	37,238	49,007	-	49,007
Utilidad de Operación	(68,241)	94,268	26,028	(231,757)	589,438	357,681
(+) Depreciación	94,518	-	94,518	262,918	-	262,918
Flujo de Operación	26,277	94,268	120,546	31,161	589,438	620,599
<i>% de Flujo de Operación Total</i>	21.8%	78.2%	100.0%	5.0%	95.0%	100.0%
Interés	-	50,519	50,519	-	157,335	157,335
Capital	-	71,212	71,212	-	234,935	234,935
Total Servicio de Deuda	-	121,731	121,731	-	392,270	392,270
Ratio de Cobertura de Intereses 1	-	1.9x	2.4x	-	3.7x	3.9x
Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda 2	-	0.8x	1.0x	-	1.5x	1.6x

1) Flujo de Operación / Interés; 2) Flujo de Operación / Total Servicio de Deuda.

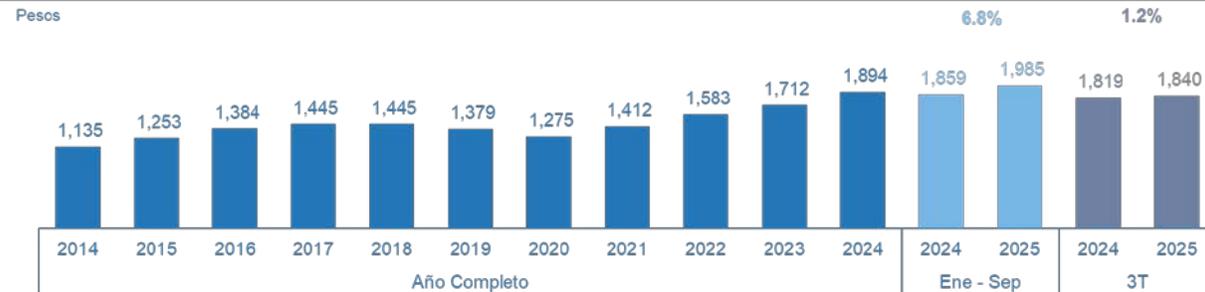


Métricas Operativas Clave

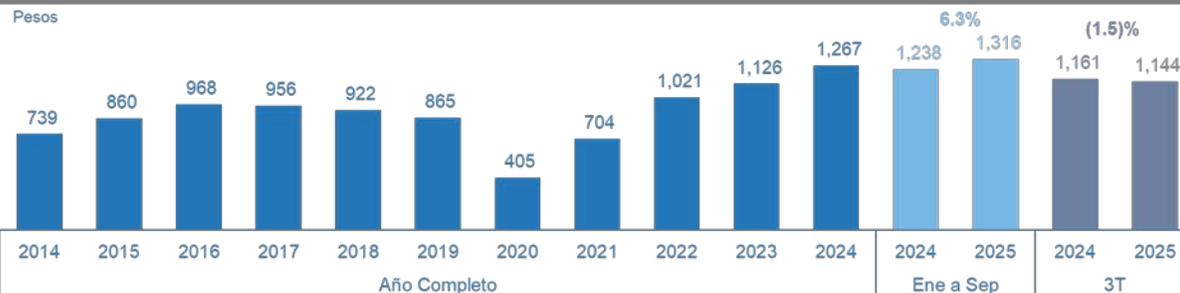
Ocupación (%)



ADR (\$)



RevPAR (\$)



Krystal Grand Puerto Vallarta



Cronograma HOTEL

Grupo Chartwell se une a Nexxus Capital y Walton St. Capital para la creación de Grupo Hotelero Santa Fe



2010

La Compañía se hace pública con una OPA en la BMV por Ps. 750 millones bajo el ticker HOTEL.



2014

HOTEL ejecuta un follow-on por Ps. 1,832 millones, alcanzando un float de 46% y mejorando el volumen diario en 13 veces



2016

HOTEL anuncia un aumento de capital por Ps. 500 millones con la emisión de 125 millones de acciones para accionistas actuales



2020

HOTEL anuncia un aumento de capital por Ps. 400 millones con la emisión de 100 millones de acciones para accionistas actuales



2022



Krystal Urban Guadalajara - Conversión de uso



Información de Contacto

Maximilian Zimmermann

Director de Relación con Inversionistas
y Sustentabilidad
mzimmermann@gsf-hotels.com
+52 (55) 5261-0800

Enrique Martínez Guerrero

CFO
emartinez@gsf-hotels.com

Visita nuestra página:

www.gsf-hotels.com



Krystal Urban Aeropuerto Ciudad de Mexico



Krystal Resort Cancún

