



Grupo Hotelero Santa Fe anuncia el cierre de la operación y pago del hotel Krystal Urban Cancún Centro

México D.F. a 16 de diciembre de 2014 – En seguimiento al anuncio realizado el pasado 27 de noviembre respecto de la firma de un contrato de adquisición de un hotel de servicio completo de 212 habitaciones ubicado en la ciudad de Cancún, Grupo Hotelero Santa Fe (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia el cierre de la operación y pago del hotel “Krystal Urban Cancún Centro”, el cual, a partir de hoy es el primer hotel que la Compañía opera bajo la marca Krystal Urban.

La adquisición del hotel fue por un monto de Ps. 254.1 millones aproximadamente y se realizó con recursos provenientes de la reciente Oferta Pública Inicial y de un crédito bancario por aproximadamente Ps. 181.5 millones que se planea liquidar con recursos provenientes de la Oferta Pública Inicial. Adicionalmente, la Compañía invertirá aproximadamente Ps. 20.5 millones en el hotel para llevar a cabo diversas mejoras y adecuaciones generales.

Con el cierre de esta operación, el portafolio de HOTEL alcanzará 14 hoteles y 3,944 habitaciones de los cuales 11 hoteles con 3,507 habitaciones están ya en operación, mientras que 3 hoteles y 437 habitaciones están en etapa de desarrollo.

La Compañía continuará buscando y analizando oportunidades de inversión en hoteles e inmuebles y de celebración de contratos de operación de hoteles propiedad de terceros, de tiempo en tiempo, como parte del curso ordinario de negocios. Dichas oportunidades serán analizadas en su momento y, en su caso, aprobadas por los órganos corporativos competentes de la Compañía.



Enrique Martínez
Director de Finanzas
emartinez@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0807

Miguel Bornacini
Director de Relación con Inversionistas
inversionistas@gsf-hotels.com
Tel: +52 (55) 5261-0804

Fachada



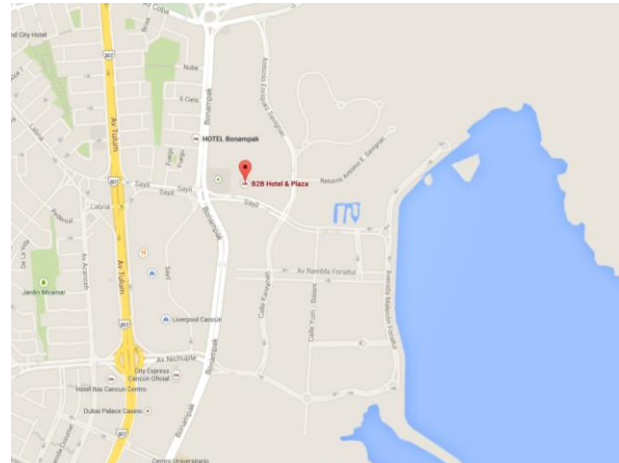
Habitaciones



Alberca



Ubicación



Acerca de HOTEL:

Somos una de las empresas líderes dentro de la industria hotelera en México, enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles. Contamos con un modelo de operación de hoteles único por su flexibilidad y adaptabilidad ya que nuestra experiencia nos permite operar bajo diferentes marcas, tanto nacionales como internacionales, en distintos segmentos. Mantenemos un enfoque en el fortalecimiento y posicionamiento de nuestra marca Krystal, la cual cuenta con gran reconocimiento en el mercado Mexicano. Esta estrategia nos permite ofrecer diferentes experiencias adecuadas a la demanda específica de cada mercado para lograr maximizar la rentabilidad de nuestras inversiones. Nuestro modelo operativo se caracteriza por la eficiencia multifuncional de nuestro personal y un estricto control de gastos que permiten una rápida adaptación y anticipación a las necesidades cambiantes de la industria. Tenemos la capacidad de adicionar hoteles a nuestro portafolio existente de operación ya sea a través de la compra, el desarrollo o la conversión de propiedades o por medio de contratos de operación celebrados con terceros. Consideramos que nuestro portafolio diversificado de hoteles, nuestra capacidad de gestión enfocada en generar rentabilidad, en adición a tener la propiedad de una marca con gran reconocimiento en el mercado, nos ayuda en la obtención de contratos para la operación de hoteles de terceros.

Nota Legal:

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "HOTEL" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de HOTEL sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de HOTEL que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. HOTEL no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

