



## HOTEL informa la venta del Hotel Krystal Grand Reforma

**Ciudad de México a 3 de mayo de 2017** – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia al público inversionista que el propietario del hotel Krystal Grand Reforma (la “Propiedad”) le informó a HOTEL el 2 de Mayo de 2017 sobre la firma de un contrato de compraventa sujeto a ciertas condiciones suspensivas y aprobaciones gubernamentales para la venta de la Propiedad en respuesta a una oferta no solicitada de un posible comprador; y que dicha oferta requiere como condición para el cierre que se lleve a cabo la cancelación del contrato de operación actual de la propiedad. Por lo tanto, de confirmarse las condiciones antes mencionadas, HOTEL estaría dejando de operar la Propiedad con su marca a partir del final del mes de julio o agosto de 2017.

Los resultados operativos de la Propiedad bajo el periodo de operación de HOTEL han sido muy positivos, HOTEL comenzó a operar el Krystal Grand Reforma en diciembre 2013, incrementado Ingresos y EBITDA en 60% y 70%, respectivamente al cierre del ejercicio 2016, lo cual demuestra la capacidad de la Compañía en mejorar los resultados en hoteles operados propiedad de terceros.

Los honorarios de administración de este hotel representan aproximadamente 1% de nuestra guía de Ingresos para el 2017, sin embargo esperamos recuperar estos ingresos a través de contratos de operación adicionales.

La marca Krystal Grand cerró el 2016 con 1,245 habitaciones con 4 hoteles en operación y en construcción (3 en Ciudad de México y 1 en Cancún) y en este año agregamos dos hoteles con 933 habitaciones en Los Cabos y Nuevo Vallarta. Considerando la salida de 500 habitaciones del Krystal Grand Reforma, llegaremos 5 hoteles con 1,678 cuartos, un aumento de 34% en las habitaciones de dicha marca comparado con el cierre del 2016. La marca ha sido exitosa desde su lanzamiento en 2013 y la seguiremos expandiendo hacia adelante.



Enrique Martínez  
Director de Finanzas  
emartinez@gsf-hotels.com  
Tel: +52 (55) 5261-0807

Maximilian Zimmermann  
Director de Relación con Inversionistas  
inversionistas@gsf-hotels.com  
Tel: +52 (55) 5261-4508

## Acerca de Hotel

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre de 2016, contaba con más de 2,800 colaboradores en 23 hoteles a lo largo del país, y generó ingresos por Ps. 1,221 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar [www.gsf-hotels.com](http://www.gsf-hotels.com)

### Nota Legal

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Grupo Hotelero Santa Fe no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

